

Master Classes Whisk(e)y-Messe Nürnberg

Raum Lissabon, NCC Mitte



Samstag, 3. März 2018

- 12:00 - 12:45 SinGold Whisky Destillerie - Vorstellung Neueröffnung**
Hans-Jürgen Filp (Geschäftsführer), Sin-Gold Brand GmbH, Kosten pro Person: € 20,-
- 13:00 - 13:45 Talisker Vertikal**
Thomas Plaue (Master of Whisky Germany and Austria), DIAGEO Germany GmbH, Kosten pro Person: € 20,-
- 14:00 - 14:45 Rum Ron Millonario**
Tobias Keuper (Brand Manager), DTS und W GmbH, Kosten pro Person: € 20,-
- 15:00 - 15:45 Coillmor Bavarian Whisky**
Gerhard Liebl, Spezialitätenbrennerei und Whisky-Destillerie Liebl GmbH, Kosten pro Person: € 20,-
- 16:00 - 16:45 Teeling**
Heiko Fleischmann, BORCO-MARKEN-IMPORT MATTHIESEN GMBH UND CO. KG, Kosten pro Person: € 20,-

Sonntag, 4. März 2018

- 11:00 - 11:45 Kleine Whiskyreise durch Schottland**
Thomas Plaue (Master of Whisky Germany and Austria), DIAGEO Germany GmbH, Kosten pro Person: € 20,-
- 12:00 - 12:45 THE VILLAGE Fair Edition 2018, Chieftains and Friends**
Michael Gradl (Whisky Fässla), John Glass (Malt Master Ian MacLeod), Robin Tucek (Inhaber Blackadder International), Nicole Cook (Export Regional Executive Benromach), Kosten pro Person: € 20,-
- 13:00 - 13:45 Rum Ron Millonario**
Tobias Keuper (Brand Manager), DTS und W GmbH, Kosten pro Person: € 20,-
- 14:00 - 14:45 Schweden / Mackmyra**
Sepp Fischer (Brand Ambassador), Mackmyra Swedish Whisky GmbH, Kosten pro Person: € 20,-
- 16:00 - 16:45 The Ultimate Peat Experience**
Ewald Stromer (Brand Ambassador Bruichladdich and The Botanist GSA), Diversa Spezialitäten GmbH, Kosten pro Person: € 20,-
- 17:00 - 17:45 Whisky und Schokolade**
Robin Pitz, Villa Konthor, Kosten pro Person: € 20,-