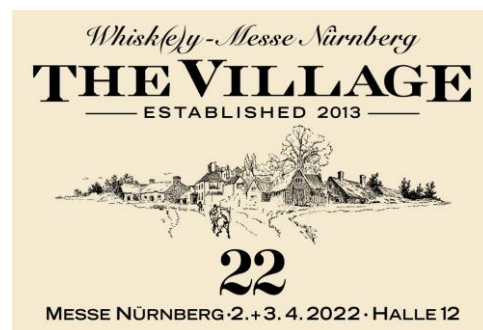


4. April 2022



Ausstellerstimmen zur Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE 2022

„Es war überraschend und mir fehlen die Worte für den Freitag, weil ich nicht gedacht hätte, dass so viele Besucher mit Begeisterung und Kaufkraft auf die Messe kommen. Am meisten hat mir gefallen, wie die Community zusammenhält und nach zwei Jahren ohne Messe wieder zusammen kommt, so als hätte es nie eine Pause gegeben. Der Samstag war dann noch mal bei Weitem besser und dazu kommt, dass jeder Kunde der hier war, Fachkunde war und die Investitionsbereitschaft spürbar war. Bei den Master Classes waren die Emotionen spürbar und die Stimmung einfach gut. Der Sonntag war eine gute Abrundung und man hatte mehr Zeit für den fachlichen Austausch.“

Michael Gradl, Gradls Whiskyfässla

„Für uns war THE VILLAGE 2022 die erste große Whisk(e)y-Messe seit Beginn der Corona-Pandemie. Wir sind mit einem komplett neuen Konzept dabei und bieten Cocktails an. Das kommt gut an. Die Besucher sind wissbegierig, haben Lust drauf und wollen wieder kaufen. Von daher lief es für uns wirklich gut.“

Eyck Thormann, Pernod Ricard Deutschland

„Trotz unserer Skepsis, ob die Messe an die Prä-Pandemie-Jahre anknüpfen kann, haben wir uns mit Elan auf die Vorbereitung gestürzt und können bestätigen, dass wir diese Anstrengungen nicht bereut haben. Die Village 2022 war eine sehr gelungene Veranstaltung für uns sowie unsere internationalen Partner, die sich an eigenen Ständen präsentierten und von dem interessierten Publikum begeistert waren. Wir freuen uns bereits auf eine Fortsetzung im nächsten Jahr.“

Andreas Bernhardt, Kirsch Import e.K.

„Wir waren überrascht, dass so viele Besucher da waren und das trotz der Umstände. Uns fehlt ein wenig das Laufpublikum der Freizeit Messe, da wir viele Einsteiger-Whiskeys im Angebot haben. Es war dennoch ein tolles Wochenende und es hat uns allen Spaß gemacht. Toll, dass endlich wieder Whisk(e)y-Messe war.“

Mareike Spitzer, Irish Whiskeys

„Allein der Mut des Messeveranstalters AFAG, in diesen schwierigen Zeiten die Messe umzusetzen, ist sensationell und für uns war klar, dass wir auf jeden Fall mit dabei sind. Es funktioniert für uns auch ohne die Freizeit Messe. Die Besucher sind richtig ausgehungert, haben Lust zu probieren und nicht nur die Raritäten, sondern auch die Standard-Whisk(e)ys sind gut nachgefragt. Wir haben es geliebt, hier zu sein und die freudigen Besucher wieder zu sehen.“

Lisa De Ridder, Eggers & Franke GmbH

„Es war sensationell für uns! Sherry war zum ersten Mal bei der Whisk(e)y-Messe Nürnberg mit dabei und wir dachten eigentlich, wir hätten genug Ware eingepackt. Doch wir haben die Nachfrage unterschätzt. Die Kunden waren interessiert am Thema Sherry. Für nächstes Mal bringen wir auf jeden Fall mehr Ware mit nach Nürnberg.“

Francisco Rodriguez Lopez, Lustau

„Für uns war es die erste Messe, auf der wir dieses besondere Whisk(e)y-Glas vorgestellt haben. Es kamen viele interessierte Besucher zu uns an den Stand, die froh waren etwas Neues zu entdecken. Wir haben oft erlebt, dass Leute ihren eigenen Whisk(e)y mit dem Glas neu entdeckt haben.“

Herr Streit, SAVU Glass - Noble Glass OY