



4. Dezember 2023

Presseinformation

Die Vorbereitungen für Deutschlands größte Whisk(e)y-Messe laufen auf Hochtouren

Die Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE findet am 9. und 10. März (Pre-Opening am 8. März) in der Messe Nürnberg statt. Im Mittelpunkt von THE VILLAGE steht Whisk(e)y in all seinen Nuancen: 2.800 verschiedene Whisk(e)ys aus aller Welt werden hier präsentiert. Tickets für THE VILLAGE und das exklusive Pre-Opening am Vorabend der Messe sind bereits erhältlich.

Nürnberg – Für THE VILLAGE 2024 sind einige Highlights geplant: Die 2.800 verschiedenen Whisk(e)ys kommen aus der ganzen Welt nach Nürnberg, der Fokus liegt dieses Mal auf Schottland und seiner Whisky-Kultur, so ist auch die THE VILLAGE Limited Edition ein klassischer, schottischer Whisky von der jungen Lindores Abbey Distillery, die an einem traditionsreichen Standort der Whisky-Geschichte zu finden ist. THE VILLAGE öffnet bereits am Vorabend der Messe, am Freitag, 8. März, zum Pre-Opening. Sammler auf der Suche nach Raritäten sollten hier die Augen offen halten. Bei Live-Musik und in gemütlicher Atmosphäre stimmen sich Besucher und Aussteller auf die kommenden Messetage ein.

Die fast 150 Aussteller von THE VILLAGE kommen aus rund 30 Ländern nach Nürnberg, um ihre Whisk(e)ys zu präsentieren. Darunter finden sich wertvolle Raritäten, beliebte Klassiker, spannende Neuentdeckungen und vielversprechende New Spirits. Für Kenner und Genießer ist THE VILLAGE daher ein wichtiger Termin im Jahreskalender, um Orientierung zu finden, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und um Freunde und Bekannte wieder zu treffen. Neben der großen Auswahl an Whisk(e)ys steht THE VILLAGE für eine entspannte Atmosphäre, besondere Raritäten sowie vielfältige korrespondierende Angebote und fachliche Informationen rund um Whisk(e)y.

Mehr als ein Getränk – Szenetreffpunkt in Nürnberg

Die gemütliche Atmosphäre von THE VILLAGE wird durch Live-Musik, Lifestyle-Artikel und das kulinarische Angebot getragen. Die Whisk(e)y-Messe findet erstmals in der modernen Tageslichthalle 3C des Messezentrums Nürnberg statt. Auf dem Marktplatz in der Halle finden die Besucher Mode und Accessoires, Lifestyle-Produkte sowie Kilts und Geschenkideen. Das kulinarische Angebot trägt mit Haggis, Guinness und Scones zum authentischen Flair bei. THE VILLAGE feierte 2013 Premiere und gilt mittlerweile als großer jährlicher Treffpunkt der europäischen Whisk(e)y-Szene.

Master Classes und Basic Seminare

Die exklusiven Master Classes finden an beiden Messetagen (Samstag und Sonntag) statt und bieten neben dem Messegeschehen die fachliche Tiefe für Kenner und Genießer. Die Tickets für die exklusiven Tastings mit Experten, Brennern und Importeuren sind ab dem Winter im Ticketshop von THE VILLAGE erhältlich.

R(h)um-Messe Nürnberg PUEBLO DEL RON

Rum ist nicht gleich Rum: die fachkundige Herstellung und die Verwendung bester Zutaten beeinflussen Geschmack und Aussehen der Spirituose. Das Ergebnis ist eine große Vielfalt an R(h)ums. Darüber hinaus sind die Kombinationsmöglichkeiten mit anderen Zutaten – anders als beim Whisk(e)y – hier sehr groß, so gibt es vielzählige R(h)um-Cocktails. Die Wahl der passenden Grund-Spirituose spielt dabei eine wichtige Rolle. Die R(h)um-Messe PUEBLO DEL RON präsentiert rund 250 verschiedene R(h)ums. Die Experten, Produzenten und Importeure geben vor Ort Orientierung in dem breiten Angebot und liefern Tipps für den neuen Lieblings-Drink.

LA BODEGA

Unter dem Titel „LA BODEGA“ gibt es bei THE VILLAGE ein kleines Angebot an Sherry und Portweinen. Diese spielen gerade für die Fasslagerung von Whisk(e)y eine wichtige Rolle und so ergänzen Port und Sherry-Anbieter auch in diesem Jahr das Portfolio von THE VILLAGE.

THE BBQ VILLAGE mit Grill-Seminaren

Der Angebotsbereich THE BBQ VILLAGE stimmt auf die Grillsaison ein, hier gibt es Grillzubehör sowie hochwertige Grills. Natürlich wird bei THE VILLAGE auch angegrillt, die Profis verraten dabei nützliche Tricks. Neu sind die Grill-Seminare am Samstag.

Tickets bereits jetzt verfügbar

Whisk(e)y-Liebhaber und Experten können sich bereits jetzt ihr Ticket für THE VILLAGE 2024 sichern. Neben den Tagestickets für die Messe gibt es wieder eine limitierte Anzahl an Tickets für das exklusive Pre-Opening am Vorabend der Messe. Hier haben Kenner und Liebhaber bereits vorab die Chance, Raritäten zu ergattern und das Wiedersehen mit der Whisk(e)y-Szene zu feiern. Mit den Pre-Opening-Tickets ist der Zutritt an allen Veranstaltungstagen möglich. Jeder Besucher erhält ein Whisk(e)y-Glas inklusive Glashalter.

Ein exklusives Geschenk: VIP Pre-Opening-Tickets

Derzeit gibt es noch ein kleines Kontingent an exklusiven VIP-Pre-Opening-Tickets, die sich als Weihnachtsgeschenk für Whisk(e)y-Liebhaber eignen. Die Besitzer der auf nur 30 Stück limitierten VIP-Pre-Opening-Tickets können bereits eine Stunde vor dem offiziellen Start das Pre-Opening besuchen und sind zum „Meet & Greet“ mit den Machern eingeladen. Darüber hinaus beinhaltet das VIP-Pre-Opening-Ticket eine Flasche des offiziellen Messe-Whisk(e)ys.

Der Zutritt zur Whisk(e)y-Messe THE VILLAGE ist erst ab 18 Jahren gestattet. Aktuelle Informationen und Tickets unter www.whiskey-messe.de

Ihr Kontakt zum THE VILLAGE-Press-Team:

Tel. +49 (0)911 98833-515

presse@whiskey-messe.de