

5. Februar 2025

Presseinformation THE VILLAGE 2025

Vorfreude auf THE VILLAGE 2025: Deutschlands größte Whisk(e)y-Messe steht in den Startlöchern

Die Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE 2025 gilt als europäischer Treffpunkt der Whisk(e)y-Szene und findet am 15. und 16. Februar 2025 (Pre-Opening am 14. Februar) in der Halle 12 der Messe Nürnberg statt. Im Mittelpunkt von THE VILLAGE steht Whisk(e)y in all seinen Nuancen: über 3.000 verschiedene Whisk(e)ys aus aller Welt werden hier präsentiert. Parallel dazu bietet die R(h)um-Messe PUEBLO DEL RON rund 400 verschiedene R(h)ums an. Die Veranstaltung zeichnet sich durch das stimmungsvolle Ambiente und eine in dieser Form einmalige Auswahl an Whisk(e)ys aus.

Nürnberg – Jedes Jahr steht bei THE VILLAGE ein anderes Land im Fokus: 2025 stehen die irischen Whiskeys besonders im Rampenlicht. So ist auch die exklusive THE VILLAGE Limited Edition von einer irischen Destillerie. Lust auf Irland macht irische Straßenmusik, Mode und Merchandise von der irischen Insel sowie kulinarische irische Angebote. Mit Tourism Ireland gibt es direkt bei THE VILLAGE Reiseberatung für den nächsten Irland-Trip.

Highlights bei THE VILLAGE 2025

Mit über 3.000 Whisk(e)ys im Angebot ist THE VILLAGE an sich das Jahreshighlight für Whisk(e)y-Liebhaber und Enthusiasten. Um sich in dieser Angebotsvielfalt zu orientieren, gibt es 50 Master Classes und 15 Basic Seminare. Das neue THE VILLAGE-Tasting-Glas, das exklusiv für THE VILLAGE entwickelt wurde, feiert in diesem Jahr zum Pre-Opening Premiere. Wer am Wochenende auf die Messe kommt, erhält ein klassisches Glencairn-Nosing-Glas. Eine Wasser-Station sorgt für eine ausreichende Versorgung mit

Trinkwasser und das kulinarische Angebot reicht von Scones über Whisk(e)y-Backschinken und Fish & Chips bis hin zu Häggis.

Die über 200 Aussteller bringen zu THE VILLAGE oftmals exklusive Raritäten und unterhaltsame Highlights mit auf die Messe. Die tägliche Live-Musik rundet das Geschehen ab und im Außenbereich gibt es die VILLIGER Cigar Lounge. Um den Lifestyle der Szene von Kopf bis Fuß erlebbar zu machen, gibt es handgemachte Mode, Accessoires, Nützliches und Schönes.

Live-Brennen und Live-Küfern

Die Hausbrauerei Altstadt Hof hat bei THE VILLAGE ein Heimspiel und stellt in diesem Jahr nicht nur ihren Nürnberger Whisk(e)y vor, sondern wird bei THE VILLAGE live Brennen mit einer Brennblase von Kothe. Beim Live-Küfern können die Besucher von THE VILLAGE erstmals dabei zusehen, wie ein Fass entsteht. Der Küfer der Glasgow Distillery Hugh McMurray demonstriert mit über 45 Jahren Erfahrung, wie man ein Fass auseinandernimmt und wieder zusammensetzt. Am Samstag, 15. Februar um 14 Uhr im Rahmen der Master Class sowie am Sonntag um 14 Uhr auf der Hauptbühne. Im Foyer-Bereich von THE VILLAGE präsentieren sich Sportvereine mit den Sportarten Darts und Rugby und laden die Besucher zu ersten Versuchen ein.

THE VILLAGE Limited Edition 2025

Die exklusive THE VILLAGE Limited Edition wird 2025, passend zum Sonderthema Irland, ein klassischer irischer Pure Pot Still Whiskey aus einem PX-Fass von der Dingle Distillery. Nur vier Fässer produziert die Dingle Distillery jeden Tag. 2012 als eine der wenigen unabhängigen Brennereien Irlands gegründet, liegt sie malerisch auf der Dingle-Halbinsel an der Südwestküste des Landes. Hier lässt man den Dingen ihre Zeit. Eile? Ein Fremdwort. Stattdessen wird Handarbeit großgeschrieben – in jedem Produktionsschritt. Vom Einmaischen über das Trennen von Vor-, Mittel- und Nachlauf bis hin zum Abfüllen in Flaschen legen Master Distiller Graham Coull und sein Team persönlich Hand an. Das Ergebnis: Irish Single Malt Whiskey auf höchstem Qualitätsniveau.

Nürnberg – Seit 2013 Heimat von THE VILLAGE

THE VILLAGE feierte 2013 Premiere und gilt mittlerweile als der große jährliche Treffpunkt der europäischen Whisk(e)y-Szene. Nürnberg ist die Heimat des jährlichen Whisk(e)y-Treffens und THE VILLAGE ist nicht nur durch die vielen Messegäste im Stadtleben sichtbar. Die Bar im Leonardo Hotel Nürnberg bietet zur Messe

einen THE VILLAGE-Cocktail: der Dingleberrey hat als Grundlage einen Whisk(e)y aus der Dingle-Destillerie, die auch den diesjährigen Messe-Whisk(e)y stellt.

R(h)um-Messe Nürnberg PUEBLO DEL RON

Die R(h)um-Messe Nürnberg PUEBLO DEL RON begleitet erneut THE VILLAGE und beweist, dass Rum weit mehr ist als nur die Grundlage zu Cuba Libre. Über 30 Aussteller der R(h)um-Messe Nürnberg bringen rund 400 verschiedene hochwertige R(h)ums und damit die Lebensfreude der Karibik auf die Messe. Die Experten, Produzenten und Importeure geben vor Ort Orientierung in dem breiten Angebot und liefern Tipps für den neuen Lieblingsdrink.

Rum ist nicht gleich Rum: die fachkundige Herstellung und die Verwendung bester Zutaten beeinflussen Geschmack und Aussehen der Spirituose. Das Ergebnis ist eine große Vielfalt an R(h)ums. Darüber hinaus sind die Kombinationsmöglichkeiten mit anderen Zutaten – anders als beim Whisk(e)y – hier sehr groß, so gibt es vielzählige R(h)um-Cocktails. Die Wahl der passenden Grund-Spirituose spielt dabei eine wichtige Rolle.

LA BODEGA

Unter dem Titel „LA BODEGA“ gibt es bei THE VILLAGE ein kleines Angebot an Sherry und Portweinen. Diese spielen gerade für die Fasslagerung von Whisk(e)y eine wichtige Rolle und so ergänzen Port und Sherry-Anbieter auch in diesem Jahr das Portfolio von THE VILLAGE.

Der Zutritt zur Whisk(e)y-Messe THE VILLAGE ist erst ab 18 Jahren gestattet. Aktuelle Informationen und Tickets unter www.whiskey-messe.de

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartner

Kathrin Redel und Juliane Heißen

Unternehmenskommunikation

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Telefon: +49 (0)911/98833-515

presse@whiskey-messe.de