



5. Februar 2025

## Pressemappe Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE 2025

### Inhalt

Zahlen und Fakten.....	2
Presseinformation THE VILLAGE 2025.....	3
Presseinformation Das neue THE VILLAGE-Tasting-Glas.....	5
Presseinformation Irland steht bei THE VILLAGE 2025 im Fokus .....	6
Geländeplan THE VILLAGE 2025 .....	7
Programmübersicht Master Classes und Basic Seminare.....	8
Akkreditierungen.....	8
Pressekontakt.....	8



## Zahlen und Fakten

### Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE mit R(h)um-Messe Nürnberg PUEBLO DEL RON

Samstag, 15. und Sonntag, 16. Februar 2025  
 exklusives Pre-Opening am Freitag, 14. Februar

#### Öffnungszeiten:

Samstag: 11:00 - 18:00 Uhr (Einlass bis 17:00 Uhr)

Sonntag: 11:00 - 18:00 Uhr (Einlass bis 17:00 Uhr)

Pre-Opening am Freitag: 17:00 - 22:00 Uhr (Einlass bis 21:00 Uhr)

#### Eintrittspreise im Online-Ticketshop:

Tagesticket (gültig Samstag oder Sonntag) 20€

Pre-Opening-Ticket (gültig Freitag, Samstag und Sonntag) 49€

Der Zutritt zur Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE und R(h)um-Messe Nürnberg PUEBLO DEL RON ist erst **ab 18 Jahren** gestattet. Diese Regelung gilt ohne Ausnahme.

#### Veranstaltungsort:

Messe Nürnberg, Halle 12

#### Veranstalter:

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Messezentrum 1, 90471 Nürnberg

Tel. 0911 98833-7000 • Fax 0911 98833-7999

www.afag.de • info@afag.de

#### Messeleitung:

Messe Nürnberg, Foyer NCC West

Tel. 0911 98833-912

www.whiskey-messe.de • info@whiskey-messe.de

#### THE VILLAGE 2025

- 210 Aussteller aus 17 Ländern (Importeure und Destillieren sowie Anbieter der korrespondierenden Produkte)
- Über 3.000 Whisk(e)ys aus 50 Ländern
- Davon über 40 Whiskeys aus Irland und über 50 Whiskys aus Schottland
- 50 Master Classes
- 15 Basic Seminare
- Über 30 Aussteller im PUEBLO DEL RON
- 400 verschiedene R(h)ums

## Presseinformation THE VILLAGE 2025

### **Vorfreude auf THE VILLAGE 2025: Deutschlands größte Whisk(e)y-Messe steht in den Startlöchern**

Die Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE 2025 gilt als europäischer Treffpunkt der Whisk(e)y-Szene und findet am 15. und 16. Februar 2025 (Pre-Opening am 14. Februar) in der Halle 12 der Messe Nürnberg statt. Im Mittelpunkt von THE VILLAGE steht Whisk(e)y in all seinen Nuancen: über 3.000 verschiedene Whisk(e)ys aus aller Welt werden hier präsentiert. Parallel dazu bietet die R(h)um-Messe PUEBLO DEL RON rund 400 verschiedene R(h)ums an. Die Veranstaltung zeichnet sich durch das stimmungsvolle Ambiente und eine in dieser Form einmalige Auswahl an Whisk(e)ys aus.

---

**Nürnberg** – Jedes Jahr steht bei THE VILLAGE ein anderes Land im Fokus: 2025 stehen die irischen Whiskeys besonders im Rampenlicht. So ist auch die exklusive THE VILLAGE Limited Edition von einer irischen Destillerie. Lust auf Irland macht irische Straßenmusik, Mode und Merchandise von der irischen Insel sowie kulinarische irische Angebote. Mit Tourism Ireland gibt es direkt bei THE VILLAGE Reiseberatung für den nächsten Irland-Trip.

#### **Highlights bei THE VILLAGE 2025**

Mit über 3.000 Whisk(e)ys im Angebot ist THE VILLAGE an sich das Jahreshighlight für Whisk(e)y-Liebhaber und Enthusiasten. Um sich in dieser Angebotsvielfalt zu orientieren, gibt es 50 Master Classes und 15 Basic Seminare. Das neue THE VILLAGE-Tasting-Glas, das exklusiv für THE VILLAGE entwickelt wurde, feiert in diesem Jahr zum Pre-Opening Premiere. Wer am Wochenende auf die Messe kommt, erhält ein klassisches Glencairn-Nosing-Glas. Eine Wasser-Station sorgt für eine ausreichende Versorgung mit Trinkwasser und das kulinarische Angebot reicht von Scones über Whisk(e)y-Backschinken und Fish & Chips bis hin zu Haggis.

Die über 200 Aussteller bringen zu THE VILLAGE oftmals exklusive Raritäten und unterhaltsame Highlights mit auf die Messe. Die tägliche Live-Musik rundet das Geschehen ab und im Außenbereich gibt es die VILLIGER Cigar Lounge. Um den Lifestyle der Szene

von Kopf bis Fuß erlebbar zu machen, gibt es handgemachte Mode, Accessoires, Nützliches und Schönes.

### **Live-Brennen und Live-Küfern**

Die Hausbrauerei Altstadt Hof hat bei THE VILLAGE ein Heimspiel und stellt in diesem Jahr nicht nur ihren Nürnberger Whisk(e)y vor, sondern wird bei THE VILLAGE live Brennen mit einer Brennblase von Kothe. Beim Live-Küfern können die Besucher von THE VILLAGE erstmals dabei zusehen, wie ein Fass entsteht. Der Küfer der Glasgow Distillery Hugh McMurray demonstriert mit über 45 Jahren Erfahrung, wie man ein Fass auseinandernimmt und wieder zusammensetzt. Am Samstag, 15. Februar um 14 Uhr im Rahmen der Master Class sowie am Sonntag um 14 Uhr auf der Hauptbühne. Im Foyer-Bereich von THE VILLAGE präsentieren sich Sportvereine mit den Sportarten Darts und Rugby und laden die Besucher zu ersten Versuchen ein.

### **THE VILLAGE Limited Edition 2025**

Die exklusive THE VILLAGE Limited Edition wird 2025, passend zum Sonderthema Irland, ein klassischer irischer Pure Pot Still Whiskey aus einem PX-Fass von der Dingle Distillery. Nur vier Fässer produziert die Dingle Distillery jeden Tag. 2012 als eine der wenigen unabhängigen Brennereien Irlands gegründet, liegt sie malerisch auf der Dingle-Halbinsel an der Südwestküste des Landes. Hier lässt man den Dingen ihre Zeit. Eile? Ein Fremdwort. Stattdessen wird Handarbeit großgeschrieben – in jedem Produktionsschritt. Vom Einmaischen über das Trennen von Vor-, Mittel- und Nachlauf bis hin zum Abfüllen in Flaschen legen Master Distiller Graham Coull und sein Team persönlich Hand an. Das Ergebnis: Irish Single Malt Whiskey auf höchstem Qualitätsniveau.

### **Nürnberg – Seit 2013 Heimat von THE VILLAGE**

THE VILLAGE feierte 2013 Premiere und gilt mittlerweile als der große jährliche Treffpunkt der europäischen Whisk(e)y-Szene. Nürnberg ist die Heimat des jährlichen Whisk(e)y-Treffens und THE VILLAGE ist nicht nur durch die vielen Messegäste im Stadtleben sichtbar. Die Bar im Leonardo Hotel Nürnberg bietet zur Messe einen THE VILLAGE-Cocktail: der Dingleberrey hat als Grundlage einen Whisk(e)y aus der Dingle-Destillerie, die auch den diesjährigen Messe-Whisk(e)y stellt.



## **R(h)um-Messe Nürnberg PUEBLO DEL RON**

Die R(h)um-Messe Nürnberg PUEBLO DEL RON begleitet erneut THE VILLAGE und beweist, dass Rum weit mehr ist als nur die Grundlage zu Cuba Libre. Über 30 Aussteller der R(h)um-Messe Nürnberg bringen rund 400 verschiedene hochwertige R(h)ums und damit die Lebensfreude der Karibik auf die Messe. Die Experten, Produzenten und Importeure geben vor Ort Orientierung in dem breiten Angebot und liefern Tipps für den neuen Lieblingsdrink.

Rum ist nicht gleich Rum: die fachkundige Herstellung und die Verwendung bester Zutaten beeinflussen Geschmack und Aussehen der Spirituose. Das Ergebnis ist eine große Vielfalt an R(h)ums. Darüber hinaus sind die Kombinationsmöglichkeiten mit anderen Zutaten – anders als beim Whisk(e)y – hier sehr groß, so gibt es vielzählige R(h)um-Cocktails. Die Wahl der passenden Grund-Spirituose spielt dabei eine wichtige Rolle.

## **LA BODEGA**

Unter dem Titel „LA BODEGA“ gibt es bei THE VILLAGE ein kleines Angebot an Sherry und Portweinen. Diese spielen gerade für die Fasslagerung von Whisk(e)y eine wichtige Rolle und so ergänzen Port und Sherry-Anbieter auch in diesem Jahr das Portfolio von THE VILLAGE.

Der Zutritt zur Whisk(e)y-Messe THE VILLAGE ist erst ab 18 Jahren gestattet. Aktuelle Informationen und Tickets unter [www.whiskey-messe.de](http://www.whiskey-messe.de)

## Presseinformation

### Das neue THE VILLAGE-Tasting-Glas

## **Es gibt viele Gläser für Whisk(e)y aber nur ein THE VILLAGE Glas!**

Seit den Anfängen von THE VILLAGE vor über zehn Jahren spielt das Tasting-Glas eine wichtige Rolle. 2025 präsentiert die Whisk(e)y-Messe Nürnberg erstmals das neue exklusive THE VILLAGE Glas. Das neue THE VILLAGE Glas hat alle Vorzüge eines hochwertigen Whisk(e)y-Glases: Einen Stand-Fuß, der stabil ist aber nicht erdrückend wirkt und eine Form, die die Aromen erstmal im Glas hält, bevor die Nase darauf Zugriff hat. Die klassische Form, ohne große Designelemente, sorgt für ein stilvolles Erscheinungsbild.

Diese Form hat sich in der Whisk(e)y-Szene als Nosing-Glas bereits etabliert. Die leichte Schräge des Glases ist neu und gewollt, denn es vereinfacht das Schwenken im Glas. Durch das Schrägstellen des Glaskörpers spiegelt und reflektiert sich das Licht besser im Glas und somit im Whisk(e)y. Damit werden leuchtende Farben erzeugt. Die Gesamtform des Glases ist ein Handschmeichler mit schrägem Abschluss. Somit geht beim Nosen der obere Rand etwas über die Nase, was die Aromen konzentrierter der Nase zur Verfügung stellen. Die Form des Glases ist somit einzigartig und genau das Richtige für die Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE. Am Sonntag, 16. Februar wird das Glas auf der Bühne vorgestellt, Interessierte können es vor Ort erwerben. Selbstverständlich wurde auch der Glashalter modifiziert und dem neuen Glas angepasst. Hier ist ein rutschfestes Element im Glashalter eine Neuerung, die verhindert, dass sich das Glas aus dem Glashalter löst.

## Presseinformation

### Irland steht bei THE VILLAGE 2025 im Fokus

## Irland ist Whiskey-Land

Irischer Whiskey boomt – und kann dabei auf eine bewegte und bewegende Geschichte zurückblicken. Einst Vorreiter und Weltmarktführer büßte die grüne Insel ihre Vormachtstellung Mitte des 19. Jahrhunderts ein, der weltweite Absatz lag Mitte der 1980er-Jahre dann nur noch unter einem Prozent. Doch aus den zwischenzeitlich nur noch zwei Destillieren auf der irischen Insel sind mittlerweile wieder über 50 geworden, viele davon mit eigenem Besucherzentrum und Verkostungsmöglichkeit.

Diese Möglichkeit bietet sich auch den Besuchern der Whiskey-Messe THE VILLAGE in Nürnberg am 15. und 16. Februar 2025. Irish Whiskeys bringt zusammen mit Tourism Ireland als Mitaussteller das Wasser des Lebens nach Deutschland und hat dafür die Destillieren Clonakilty Distillery, J. J. Corry Whiskey, Crolly Distillery, Skellig Six18 Distillery, Ahascragh Distillery aus Irland eingeladen. In Halle 12, Stand F20 können die Besucher auf den Geschmack der grünen Insel kommen und an der jahrhundertealten Tradition teilhaben.

Jüngste Funde im Red Book of Ossory des dortigen Bischofs belegen nun, dass schon vor 700 Jahren in Irland Whiskey unter dem irischen Namen „uisce beatha“ (Wasser des Lebens)





hergestellt wurde. Damit ist es das wohl älteste Dokument dieser Art. Dementsprechend lässt sich zurecht sagen, Irland die Heimat des Whiskey ist – nur echt mit dem "e" in der Schreibweise.

In den Glanzzeiten Mitte des 19. Jahrhunderts gab es auf der Insel 88 Destillieren, die jährlich mehr als 100 Millionen Liter produzierten. Damit war die grüne Insel weltweit führend. Mittlerweile schließt Irland langsam wieder auf und arbeitet sich von der Bedeutungslosigkeit zurück. Die irischen Whiskeys sind weltweit in aller Munde, die beliebtesten Marken in Deutschland sind Marktführer Tullamore D.E.W., Jameson, Kilbeggan, Bushmills und Connemara. Bei Irland-Touristen – und davon kamen im Jahr 2023 mehr als 8 Millionen auf die Insel – sehr beliebt sind die Touren durch die Brennereien. Mehr als eine Millionen Besucher wollten sich direkt beim Erzeuger vom ausgezeichneten Geschmack des irischen Klassikers überzeugen.

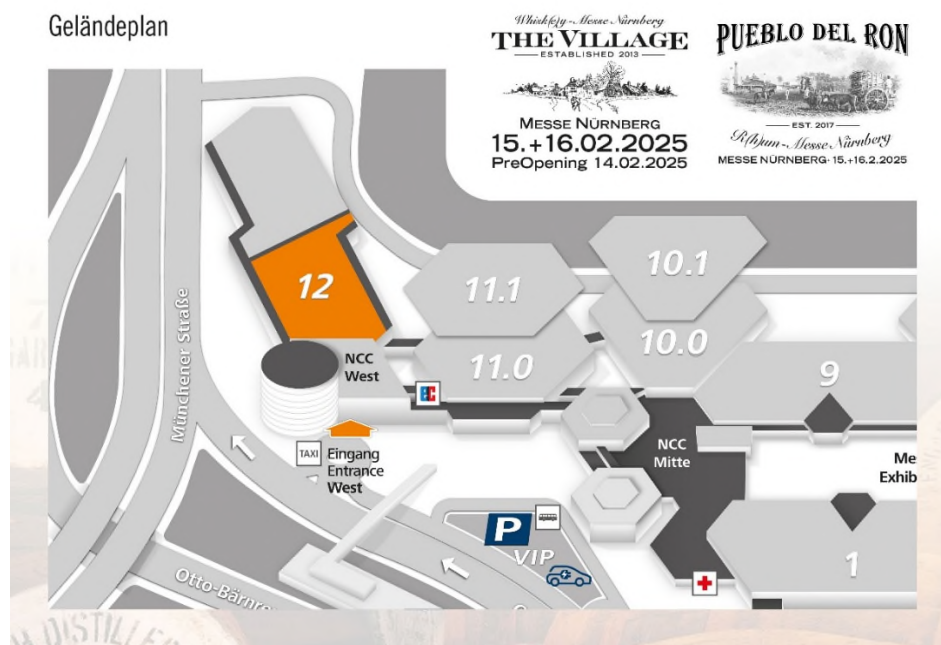
Links:

<https://www.ireland.com/de-de/things-to-do/themes/food-and-drink/irish-whiskey/>

<https://www.irish-whiskeys.de/>

<https://www.whiskey-messe.de/>

## Geländeplan THE VILLAGE 2025



## Programmübersicht Master Classes und Basic Seminare

Die Master Classes und Basic Seminare im Überblick:



<https://www.whiskey-messe.de/programm/>

## Akkreditierungen

Bitte akkreditieren Sie sich im Vorfeld der Veranstaltung unter folgendem Link:



<https://www.whiskey-messe.de/presse/akkreditierung/>

Die Presseparkplätze sind ausgeschildert.

## Pressekontakt

Ihre Ansprechpartner

**Kathrin Redel und Juliane Heißen**

Unternehmenskommunikation

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Telefon: +49 (0)911/98833-515

[presse@whiskey-messe.de](mailto:presse@whiskey-messe.de)

***Wir freuen uns, Sie auf der Whisk(e)y-Messe THE  
VILLAGE 2025 in Nürnberg zu sehen!***