



8. Februar 2026

Presseschlussbericht

Europas Leitmesse für Whisk(e)y-Kultur: THE VILLAGE 2026 war ein voller Erfolg

Die Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE hat erneut bewiesen, dass sie der wichtige jährliche Treffpunkt für Kenner, Experten und Liebhaber von Whisk(e)y ist. An den beiden Veranstaltungstagen sowie zum Pre-Opening am Vorabend der Messe kamen insgesamt rund 14.000 Besucher zu THE VILLAGE 2026 in die Messe Nürnberg. Begleitet wurde THE VILLAGE von der R(h)um-Messe PUEBLO DEL RON.

Nürnberg – Über 230 Aussteller aus 16 Ländern stellten auf der Whisk(e)y-Messe Nürnberg ihre Raritäten, Spezialabfüllungen und Besonderheiten vor: rund 3.000 Whisk(e)ys und mehr als 300 R(h)ums waren im Angebot bei THE VILLAGE und PUEBLO DEL RON. Darüber hinaus überzeugte die Messe mit einem großen Angebot an Essen und Getränken sowie Live-Musik und korrespondierenden Lifestyleartikeln.

Die Geschäftsführer des Messeveranstalters AFAG, Henning und Thilo Könicke, zeigen sich mit der diesjährigen Veranstaltung sehr zufrieden: „Die Whisk(e)y-Messe Nürnberg war wieder DER europäische Treffpunkt der Whisk(e)y-Szene und wir freuen uns, dass alle wichtigen Anbieter und Marken vertreten waren. Auch einige bekannte Namen sind nun wieder zurück. Bei der großen Auswahl an Whisk(e)ys steht der verantwortungsbewusste Genuss im Vordergrund. Die Grundlage dafür haben wir durch verschiedene Maßnahmen weiter verbessert: Zahlreiche Wasserspender innerhalb der Messe, mehr Essensangebote und eine großzügigere Aufplanung haben das Ambiente vor Ort entspannt. Darüber hinaus war im THE VILLAGE-Ticket erstmals die kostenlose An- und Abreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln im Verkehrsverbund Großraum Nürnberg VGN beinhaltet, was von vielen Besuchern genutzt wurden.“



Das Sonderthema von THE VILLAGE und PEBLO DEL RON 2026 war Panamerika, so lag ein Schwerpunkt auf amerikanischen Whisk(e)ys und R(h)ums. Im nächsten Jahr ist das Schwerpunktthema Europa und die europäischen Whisk(e)ys und R(h)ums werden besonders in den Mittelpunkt gerückt.

Michael Gradl, Inhaber von whiskyfaessla.de und fachlicher Partner von THE VILLAGE, zeigt sich mit der diesjährigen Messe hochzufrieden: „Die Whisk(e)y-Messe Nürnberg 2026 war wieder eine super gelungene Messe. Mit der vergrößerten Fläche und den breiteren Gängen war für alle ein sehr angenehmer Messebesuch möglich. Alle, die bei THE VILLAGE mitgewirkt haben, sind motiviert und gut gelaunt und das sorgt für gute Stimmung auf der Messe. Das neue große Angebot an Essen und Bieren war super aber im Fokus standen natürlich die Whisk(e)ys: THE VILLAGE hat ein Whisk(e)y-Angebot, das seines gleichen sucht: Von den großen Marken bis hin zu den kleinen familienbetriebenen Brennereien und auch alles dazwischen war hier vertreten. Damit gilt THE VILLAGE zurecht als Leitmesse in Europa.“

Der neugestaltete Event- und Gastrobereich von THE VILLAGE gab den Besuchern mehr Möglichkeiten, um abseits des Messegeschehens entspannt eine Pause einzulegen. Erstmals waren verschiedene Brauereien dabei, die oftmals auch selbst Whisk(e)y produzieren. Mit „Gradl`s Flüsterbar“, einer Bourbon Bar, gab es eine neue Möglichkeit, um vor allem Whisk(e)y-Neulinge an die Spirituose heranzuführen und für Whisk(e)y zu begeistern.

Master Classes, Fachvorträge und Basic Seminare

Das Messeangebot von THE VILLAGE wurde durch 40 Master Classes und Fachvorträge sowie durch tägliche Basic Seminare erweitert. Viele Besucher nutzten die Möglichkeit, sich abseits des Messegeschehens vertiefend mit dem Thema Whisk(e)y zu beschäftigen. In den Tastings wurden spezielle Abfüllungen und Raritäten vorgestellt, insgesamt wurden 11.500 Drams in den Master Classes ausgetastet.

Ausblick auf THE VILLAGE 2027

Die nächste Ausgabe der Whisk(e)y-Messe Nürnberg THE VILLAGE findet am 20. und 21. Februar 2027 (Pre-Opening am 19. Februar) in der Messe Nürnberg statt. Der Schwerpunkt liegt 2027 auf den europäischen Whisk(e)ys. Darüber hinaus überlegt sich das Projektteam bereits jetzt neue Highlights für die nächste Ausgabe von THE VILLAGE. So sind für das Pre-Opening am Vorabend der Messe ein paar besondere Überraschungen geplant.

Der Zutritt zur Whisk(e)y-Messe THE VILLAGE ist erst ab 18 Jahren gestattet. Veranstalter der Whisk(e)y-Messe THE VILLAGE und der R(h)um-Messe PUEBLO DEL RON ist der Nürnberger Messeveranstalter AFAG.

Aktuelle Informationen unter www.whiskey-messe.de

Whisk(e)y - Messe Nürnberg
THE VILLAGE
ESTABLISHED 2013



MESSE NÜRNBERG
07.+08.02.2026
Pre-Opening 06.02.2026





MESSE NÜRNBERG
07.+08.02.2026
Pre-Opening 06.02.2026

Ausstellerstimmen zur Whisk(e)y-Messe Nürnberg:

Moët Hennessy Deutschland, Janice Schauer:

Wir sind sehr glücklich mit der diesjährigen THE VILLAGE. Wir waren jetzt zum zweiten Mal, seit längerer Zeit, wieder mit dabei und es hat alles super funktioniert. Das Publikum bei uns am Stand war sehr interessiert und gut.

Hanseatische Weinhandelsgesellschaft Bremen, Björn Dobrick und Sebastian Büssing

THE VILLAGE 2026 war hervorragend! Wir fanden es sehr schön, dass wir so viel Platz hatten. Die Besucher haben sich innerhalb der Messe gut verteilt und gleichzeitig hatten wir sehr viele interessierte Besucher bei uns am Stand, die wussten, was sie bei uns finden.

Schlumberger Vertriebsgesellschaft, Andrea Camineci:

Durch die Vergrößerung der Halle gab es mehr Platz und weniger Gedränge. Insgesamt war die Atmosphäre von THE VILLAGE 2026 noch besser als beim letzten Mal. Beim Kaufverhalten können wir einen Trend beobachten, dass eher die besonderen, limitierten Abfüllungen gekauft werden, als die günstigeren Basics. Die Besucher der Whisk(e)y-Messe Nürnberg suchen hier wirklich den besonderen Tropfen. Auch bei Rum, Sherry und Portweinen gab es eine gute Nachfrage, hier kamen regelmäßig sehr interessierte Besucher zu uns an den Stand, die sich informieren und über den Tellerrand blicken wollten.

Elch-Whisky, Georg Kugler:

Wir sind sehr zufrieden, es war wieder gut was los bei THE VILLAGE 2026. Das Publikum hier ist super und für uns ist es klar, dass wir bei der Whisk(e)y-Messe Nürnberg, die quasi vor unserer Haustür stattfindet, immer gerne mit dabei sind.

Diageo, Markus Mai-Le Carpentier und Martin Günes:

Wir hatten sehr interessierte Kundschaft bei uns am Stand und insgesamt lief die Messe ordentlich für uns. Das Publikum in Nürnberg ist sehr entspannt und sehr interessiert. Wir waren mit unserem Stand sehr gut platziert und die breiteren Gänge waren super.